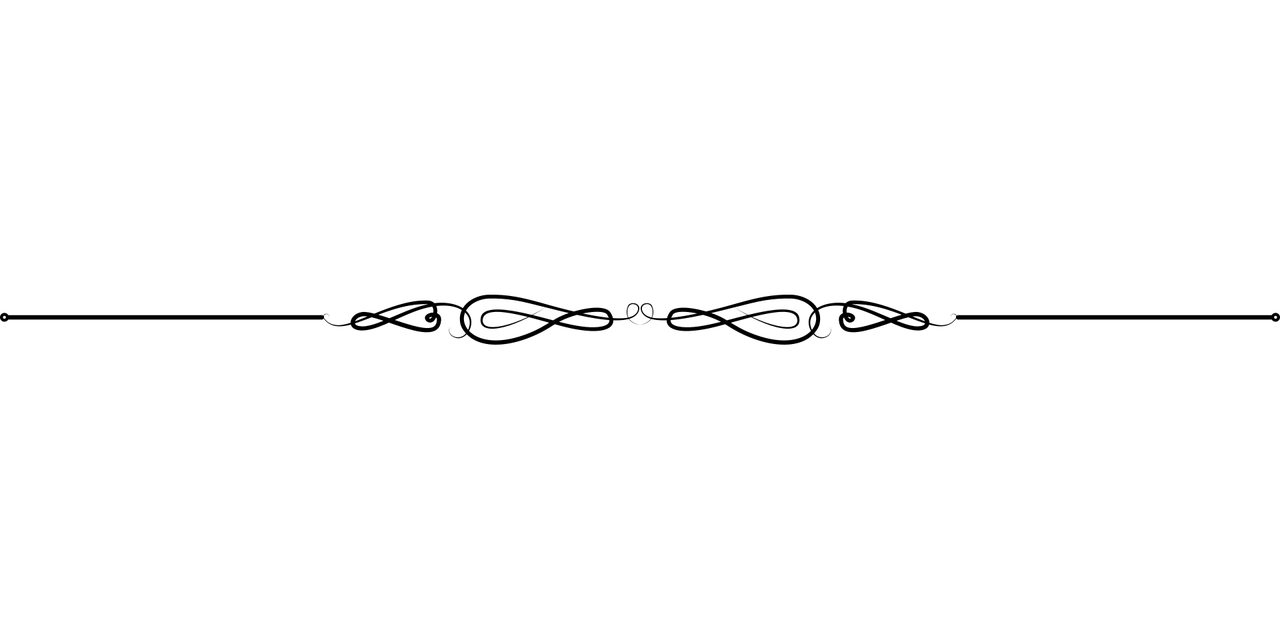
******

***Plan de pruebas***



Proyecto: Arte en masa

Fecha: 12-11-2024

Versión del Documento: 1.0

Elaborado por:

Daniel Gonzalez

Pamela Rosas

Karim Silva

# Índice

[**Índice 2**](#_heading=h.z5b9h3gd8sbo)

[Introducción 2](#_heading=h.a7a6btkl75tf)

[Detalle de Casos de Prueba 2](#_heading=h.zgvm6s5j0h50)

[Caso de Prueba 1: Inicio de Sesión de Usuario 2](#_heading=h.2nkwx8w5cunx)

[Caso de Prueba 2: Agregar Producto Administrador 4](#_heading=h.q1vgratut1s6)

[Caso de Prueba 3: Registro de Usuarios 5](#_heading=h.prolqcba4ko9)

[Caso de Prueba 4: Carrito de Compras 6](#_heading=h.nu7fvf2yssxy)

[Caso de Prueba 5: Proceso de Pago 8](#_heading=h.lkvjrya6hub)

[Caso de Prueba 6: Integración con Pasarela de Pago 10](#_heading=h.9alia1n14f0o)

[Caso de Prueba 7: Editar Contenido por el Administrador 11](#_heading=h.ey6l251r7erd)

[Caso de Prueba 8: Eliminar Contenido por el Administrador 13](#_heading=h.tnaehbncwrsa)

[Caso de Prueba 9: Visualización de Contenido 15](#_heading=h.o5af9i2r4jlc)

[Caso de Prueba 10: Pedidos Específicos por el Cliente 16](#_heading=h.rjl6rac9n5bq)

[Caso de Prueba 11: Gestión de Pedidos por el Administrador 18](#_heading=h.2frt7ef54hbw)

[Caso de Prueba 12: Búsqueda de Productos 20](#_heading=h.6n23plnwa59y)

[Conclusión 23](#_heading=h.5l8khfx4b81y)

## 

## **Introducción**

Este documento detalla los casos de prueba para la aplicación web de una panadería, esta solución web tiene el nombre de Arte en masa. El objetivo de las pruebas es verificar el correcto funcionamiento de las funcionalidades principales, como el inicio de sesión de usuarios, la gestión de productos por parte del administrador, y el proceso de ventas en línea entre otros.

## **Detalle de Casos de Prueba**

### **Caso de Prueba 1: Inicio de Sesión de Usuario**

* **ID del Caso de Prueba:** CT001-Login
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de inicio de sesión de usuario
* **Descripción:** Verificar que los usuarios registrados puedan iniciar sesión con credenciales válidas y que el proceso sea fluido y accesible.
* **Precondiciones:** El usuario debe estar registrado en el sistema.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional 1**
   * **Objetivo:** Verificar que el inicio de sesión se complete correctamente cuando se ingresan credenciales válidas.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ingresar el nombre de usuario usuario\_cliente.
     2. Ingresar la contraseña pan1234.
     3. Hacer clic en "Iniciar Sesión".
   * **Resultado Esperado:** El sistema permite el inicio de sesión y redirige al usuario a la página de inicio.
2. **Prueba Funcional 2**
   * **Objetivo:** Comprobar que el inicio de sesión no permita acceder a cuentas no creadas.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ingresar el nombre de usuario usuario\_cliente sin crear.
     2. Ingresar la contraseña pan1234.
     3. Hacer clic en "Iniciar Sesión".
   * **Resultado Esperado:** El sistema no permite el inicio de sesión y se mantiene en la página de login.
3. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que el módulo de inicio de sesión se integre correctamente con el sistema de control de acceso y gestión de sesiones.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar el inicio de sesión.
     2. Verificar que el sistema registre correctamente la sesión en el backend y mantenga al usuario autenticado en el navegador.
   * **Resultado Esperado:** El usuario permanece autenticado y la sesión es válida en todas las páginas hasta el cierre de sesión.
4. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Comprobar que los elementos de inicio de sesión (campos, botones, mensajes de error) se presenten correctamente.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Verificar que los campos de usuario y contraseña sean visibles.
     2. Confirmar que el botón "Iniciar Sesión" esté activo al completar ambos campos.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz de usuario es intuitiva y permite al usuario completar el inicio de sesión sin dificultad.
5. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Asegurar que el proceso de inicio de sesión sea claro y fácil de usar.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que complete el inicio de sesión sin ayuda.
     2. Observar y registrar cualquier dificultad o confusión.
   * **Resultado Esperado:** El usuario completa el inicio de sesión sin problemas y encuentra el proceso sencillo.
6. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de inicio de sesión opere en diversos navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar el inicio de sesión en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
   * **Resultado Esperado:** La funcionalidad de inicio de sesión funciona correctamente en todos los navegadores probados.

### **Caso de Prueba 2: Agregar Producto Administrador**

* **ID del Caso de Prueba:** CT002-AgregarProductoAdmin
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de creación de producto nuevo
* **Descripción:** Verificar que el administrador pueda añadir un nuevo producto al catálogo de la panadería de manera adecuada.
* **Precondiciones:** El usuario debe tener permisos de administrador y estar autenticado.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Verificar que el sistema permite la creación de un producto cuando el administrador introduce datos válidos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Iniciar sesión como administrador.
     2. Completar los datos del producto y guardar.
   * **Resultado Esperado:** El producto es añadido al catálogo.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Asegurar que el nuevo producto se integre en el sistema y aparezca en el catálogo.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Crear un producto y verificar que esté visible en el catálogo y disponible para los usuarios.
   * **Resultado Esperado:** El producto se visualiza en el catálogo tras ser añadido.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que los elementos para añadir producto sean visualmente correctos y accesibles.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Comprobar que el formulario para añadir productos sea claro y legible.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz de usuario facilita la entrada de datos.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Evaluar la facilidad de uso en la creación de productos para el administrador.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Observar el proceso de un administrador creando un producto.
   * **Resultado Esperado:** El administrador completa el proceso sin ayuda ni dificultad.
5. **Prueba de Rendimiento**
   * **Objetivo:** Evaluar el tiempo de respuesta del sistema cuando se añaden múltiples productos en secuencia.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Añadir 10 productos consecutivamente y medir el tiempo de respuesta.
   * **Resultado Esperado:** Cada operación de guardado toma menos de 5 segundos.
6. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de añadir productos funcione en varios navegadores.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Realizar la operación en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
   * **Resultado Esperado:** La función opera de manera consistente en todos los navegadores.

### **Caso de Prueba 3: Registro de Usuarios**

* **ID del Caso de Prueba:** CT003-RegistroUsuario
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de registro de usuario nuevo
* **Descripción:** Verificar que los usuarios puedan registrarse en el sistema proporcionando datos válidos.
* **Precondiciones:** El usuario no debe estar previamente registrado en el sistema.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Verificar que el sistema permite el registro de un usuario cuando se ingresan datos válidos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar los campos obligatorios (nombre cliente, fecha de nacimiento, email, contraseña, dirección y rut).
     2. Hacer clic en "Guardar".
   * **Resultado Esperado:** Se crea la cuenta del usuario y se puede acceder.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar la integración del registro con el sistema de autenticación y base de datos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar el registro.
     2. Confirmar que los datos del usuario se guarden correctamente en la base de datos.
   * **Resultado Esperado:** La cuenta se crea y los datos están disponibles para el proceso de inicio de sesión.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Confirmar que los elementos de registro sean claros y visibles para el usuario.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Verificar la visibilidad y funcionamiento de los campos y botones.
   * **Resultado Esperado:** Los elementos se presentan adecuadamente y el formulario es fácil de usar.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Comprobar que el proceso de registro sea intuitivo.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que complete el registro sin ayuda.
   * **Resultado Esperado:** El usuario completa el registro sin problemas.
5. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que el registro funcione en varios navegadores.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar el registro en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
   * **Resultado Esperado:** El registro funciona en todos los navegadores probados.

### **Caso de Prueba 4: Carrito de Compras**

* **ID del Caso de Prueba:** CT004-Carrito
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de funcionalidad de carrito de compras
* **Descripción:** Verificar que los usuarios puedan agregar, eliminar y actualizar productos en el carrito de compras.
* **Precondiciones:** El usuario debe estar registrado y autenticado.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Confirmar que el usuario pueda gestionar productos en el carrito.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Seleccionar un producto disponible en la tienda y añadirlo al carrito.
     2. Cambiar la cantidad del producto en el carrito.
     3. Eliminar un producto del carrito.
   * **Resultado Esperado:** Los cambios se reflejan correctamente en el carrito; el producto se añade, se puede modificar la cantidad y eliminar sin errores.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que el carrito de compras esté correctamente integrado con los módulos de inventario y perfil de usuario.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Añadir varios productos al carrito.
     2. Comprobar que el sistema actualice correctamente la cantidad de inventario disponible tras la adición.
     3. Verificar que el carrito esté vinculado a la sesión del usuario autenticado y que se mantenga al cambiar de página.
   * **Resultado Esperado:** El sistema refleja correctamente los productos en el carrito, el inventario se actualiza de acuerdo con la cantidad seleccionada, y el carrito se mantiene vinculado al usuario hasta el cierre de sesión.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que todos los elementos de interfaz del carrito (botones, campos de cantidad, íconos de eliminación) sean visibles, accesibles y funcionales.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Confirmar que el botón "Agregar al carrito" esté visible en cada producto.
     2. Verificar que los íconos o botones para eliminar productos y modificar la cantidad sean visibles y accesibles dentro del carrito.
     3. Asegurar que el precio total y el desglose de productos sean visibles y correctamente alineados.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz es clara y accesible, y permite al usuario gestionar los productos en el carrito sin dificultad; los elementos están bien posicionados y el carrito muestra correctamente el total y el desglose.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Comprobar que la funcionalidad del carrito sea intuitiva y fácil de usar para un usuario estándar.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que añada productos al carrito, cambie la cantidad de uno de ellos y elimine un producto.
     2. Observar y registrar cualquier dificultad o confusión durante el proceso.
   * **Resultado Esperado:** El usuario realiza todas las acciones en el carrito sin problemas; encuentra el proceso claro y los elementos de interacción son fácilmente identificables.
5. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad del carrito opere de manera correcta en diferentes navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar la funcionalidad del carrito (agregar, eliminar, actualizar cantidad) en los navegadores Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar en diferentes dispositivos, como computadoras de escritorio, tablets y smartphones.
   * **Resultado Esperado:** La funcionalidad del carrito funciona correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, y el diseño es responsivo en dispositivos móviles.

### **Caso de Prueba 5: Proceso de Pago**

* **ID del Caso de Prueba:** CT005-ProcesoPago
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación del proceso de pago
* **Descripción:** Comprobar que el usuario pueda completar el proceso de pago sin inconvenientes utilizando los métodos de pago disponibles.
* **Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado, tener productos en el carrito y datos de envío completados.
* **Prioridad:** Crítica

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional 1**
   * **Objetivo:** Verificar que el proceso de pago se complete correctamente cuando se ingresa la información de pago válida.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Navegar al carrito y seleccionar "Proceder al pago".
     2. Ingresar datos de pago válidos (número de tarjeta, fecha de expiración y CVV).
     3. Confirmar el pago.
   * **Resultado Esperado:** El sistema procesa el pago correctamente, confirma la transacción y muestra una página de confirmación del pedido.
2. **Prueba Funcional 2**
   * **Objetivo:** Verificar que el proceso de pago se complete incorrectamente cuando se ingresa la información de pago inválida.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Navegar al carrito y seleccionar "Proceder al pago".
     2. Ingresar datos de pago inválidos (número de tarjeta, fecha de expiración y CVV).
     3. Confirmar que el pago no se efectuó.
   * **Resultado Esperado:** El sistema no procesa el pago correctamente, confirma que la transacción no se pudo realizar.
3. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que el módulo de pago esté integrado correctamente con la pasarela de pago y el sistema de inventario.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar el proceso de pago.
     2. Confirmar que el inventario se actualice según los productos comprados y que el sistema registre correctamente la transacción en la base de datos.
   * **Resultado Esperado:** El inventario refleja la cantidad reducida de productos y el pedido queda registrado en el historial de compras del usuario.
4. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Comprobar que todos los elementos del proceso de pago (campos de tarjeta, botones de pago, mensajes de error) se presenten correctamente.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Verificar que los campos de pago sean visibles y permitan el ingreso de información.
     2. Confirmar que el botón "Pagar" esté activo al completar todos los campos requeridos.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz de usuario es clara, con todos los campos y botones visibles y funcionales.
5. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Asegurar que el proceso de pago sea claro y fácil de completar.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que complete el proceso de pago sin ayuda.
     2. Observar y registrar cualquier dificultad o confusión.
   * **Resultado Esperado:** El usuario completa el proceso de pago sin problemas y encuentra el flujo intuitivo y claro.
6. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de pago opere en diversos navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar el proceso de pago en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar en dispositivos móviles y de escritorio.
   * **Resultado Esperado:** La funcionalidad de pago funciona correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados.

### **Caso de Prueba 6: Integración con Pasarela de Pago**

* **ID del Caso de Prueba:** CT006-IntegracionPasarelaPago
* **Nombre del Caso de Prueba:** Verificación de integración con la pasarela de pago
* **Descripción:** Validar que la aplicación esté correctamente integrada con la pasarela de pago y que procese transacciones con éxito.
* **Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado, tener productos en el carrito y haber ingresado todos los datos de envío.
* **Prioridad:** Crítica

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Confirmar que la aplicación pueda comunicarse correctamente con la pasarela de pago y procesar una transacción.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Navegar al carrito y seleccionar "Proceder al pago".
     2. Ingresar información de tarjeta de crédito válida y confirmar el pago.
     3. Verificar que el pago sea aprobado y que el usuario reciba una confirmación de la compra.
   * **Resultado Esperado:** La transacción es procesada exitosamente a través de la pasarela de pago, y el usuario recibe una confirmación inmediata de la compra.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que el sistema de la aplicación se integre completamente con la pasarela de pago, registrando adecuadamente la transacción y el estado del pedido en la base de datos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar el proceso de pago con un método de pago válido.
     2. Revisar en el backend que la transacción sea registrada correctamente y que el pedido esté marcado como pagado en la base de datos.
     3. Confirmar que el sistema reciba una respuesta de éxito desde la pasarela y que el inventario se ajuste según la cantidad comprada.
   * **Resultado Esperado:** La pasarela de pago se comunica adecuadamente con la aplicación, y el pedido se registra en la base de datos como "pagado" con el ajuste de inventario correspondiente.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que todos los elementos visuales relacionados con la pasarela de pago sean visibles, intuitivos y accesibles.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Confirmar que los campos de pago (número de tarjeta, fecha de expiración, CVV) y el botón de "Confirmar Pago" sean visibles y funcionales.
     2. Verificar que el usuario reciba mensajes de error en caso de que falte información o se ingrese un dato incorrecto.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz de pago es clara, muestra mensajes de error cuando falta información, y permite al usuario completar el pago sin problemas.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Evaluar la facilidad de uso de la integración con la pasarela de pago para asegurar que el proceso de pago sea claro para el usuario.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que complete el pago sin ayuda.
     2. Observar si el usuario experimenta dificultades al completar la transacción o al entender los pasos requeridos.
   * **Resultado Esperado:** El usuario completa el proceso de pago sin inconvenientes y encuentra el flujo de interacción claro.
5. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la pasarela de pago funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar el proceso de pago en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar en dispositivos móviles y de escritorio.
   * **Resultado Esperado:** La pasarela de pago opera correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, y el diseño es responsivo en dispositivos móviles.

### **Caso de Prueba 7: Editar Contenido por el Administrador**

* **ID del Caso de Prueba:** CT007-EditarContenidoAdmin
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de la edición de contenido por el administrador
* **Descripción:** Verificar que el administrador pueda editar el contenido de los productos de manera efectiva en el sistema, incluyendo cambios en la descripción, el precio y el stock.
* **Precondiciones:** El administrador debe haber iniciado sesión en el sistema con permisos de edición.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Verificar que el administrador pueda editar los campos de contenido de un producto y guardar los cambios correctamente.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Iniciar sesión como administrador.
     2. Navegar a la sección de gestión de productos.
     3. Seleccionar un producto y modificar su descripción, precio y stock.
     4. Guardar los cambios.
   * **Resultado Esperado:** El sistema guarda correctamente los cambios realizados y muestra el contenido actualizado en la vista del producto.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de edición se integre correctamente con la base de datos y otros módulos que muestran información del producto.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Realizar cambios en un producto específico (como en el precio y el stock).
     2. Confirmar que los cambios se reflejan en la base de datos y que los módulos de visualización de productos y carrito de compras muestren la información actualizada.
   * **Resultado Esperado:** Los cambios realizados se reflejan de inmediato en la base de datos y en todas las vistas de usuario donde se muestra el producto.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que la interfaz de edición de contenido sea intuitiva y muestre los elementos necesarios (campos de texto, botones de guardar/cancelar).
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Revisar que los campos de edición (descripción, precio, stock) sean visibles y editables.
     2. Verificar que el botón de "Guardar" esté activo después de realizar cambios.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz de usuario permite una fácil edición de contenido y muestra los botones y campos de manera clara y funcional.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Asegurar que el proceso de edición sea claro y fácil de realizar para el administrador.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario con perfil de administrador que edite la información de un producto sin ayuda.
     2. Observar si el usuario experimenta dificultades o confusiones durante el proceso de edición.
   * **Resultado Esperado:** El administrador completa la edición de contenido sin problemas y encuentra el proceso claro y eficiente.
5. **Prueba de Rendimiento**
   * **Objetivo:** Medir el tiempo de respuesta del sistema al guardar los cambios de edición realizados por el administrador.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Realizar cambios en múltiples productos en rápida sucesión.
     2. Medir el tiempo de respuesta para que los cambios se guarden y se reflejan en el sistema.
   * **Resultado Esperado:** Los cambios realizados se guardan en menos de 5 segundos, incluso con varias ediciones consecutivas.
6. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de edición opere correctamente en diversos navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar el proceso de edición de contenido en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar en dispositivos móviles y de escritorio.
   * **Resultado Esperado:** La funcionalidad de edición funciona correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, y la interfaz es responsiva en dispositivos móviles.

### **Caso de Prueba 8: Eliminar Contenido por el Administrador**

* **ID del Caso de Prueba:** CT008-EliminarContenidoAdmin
* **Nombre del Caso de Prueba:** Verificación de la eliminación de contenido por el administrador
* **Descripción:** Confirmar que el administrador pueda eliminar productos del sistema y que la eliminación se refleje en las vistas de los usuarios y en la base de datos.
* **Precondiciones:** El administrador debe haber iniciado sesión en el sistema con permisos de eliminación.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Verificar que el administrador pueda eliminar un producto y que el sistema lo elimine correctamente de la base de datos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Iniciar sesión como administrador.
     2. Navegar a la sección de gestión de productos.
     3. Seleccionar un producto y hacer clic en "Eliminar".
     4. Confirmar la acción de eliminación.
   * **Resultado Esperado:** El producto es eliminado correctamente del sistema y ya no aparece en la lista de productos.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que la eliminación del producto se refleje adecuadamente en todas las áreas de la aplicación que utilizan información de ese producto.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Eliminar un producto específico desde la interfaz de administración.
     2. Confirmar que el producto eliminado no esté visible en la vista de productos, en el carrito de compras ni en ninguna otra área de la aplicación.
   * **Resultado Esperado:** El producto eliminado no aparece en ninguna sección del sistema, y el sistema maneja adecuadamente su ausencia en todas las vistas.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que el botón de "Eliminar" y los mensajes de confirmación sean visibles y funcionen correctamente.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Revisar que el botón "Eliminar" sea visible y funcional en la interfaz de administración.
     2. Confirmar que aparezca un mensaje de confirmación antes de proceder con la eliminación.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz muestra el botón de "Eliminar" de manera clara, y se presenta un mensaje de confirmación antes de la eliminación.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Asegurar que el proceso de eliminación de un producto sea claro y fácil de realizar para el administrador.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario con perfil de administrador que elimine un producto sin ayuda.
     2. Observar si el usuario experimenta dificultades o confusiones durante el proceso de eliminación.
   * **Resultado Esperado:** El administrador completa la eliminación de contenido sin problemas y encuentra el proceso claro y seguro.
5. **Prueba de Rendimiento**
   * **Objetivo:** Medir el tiempo de respuesta del sistema al eliminar un producto de la base de datos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Eliminar un producto y medir el tiempo de respuesta del sistema.
     2. Repetir el proceso varias veces en rápida sucesión para verificar la consistencia de la velocidad de respuesta.
   * **Resultado Esperado:** La eliminación de un producto se completa en menos de 5 segundos y no afecta el rendimiento general del sistema.
6. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de eliminación opere correctamente en diversos navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Ejecutar el proceso de eliminación de contenido en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar en dispositivos móviles y de escritorio.
   * **Resultado Esperado:** La funcionalidad de eliminación de productos funciona correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, y la interfaz es responsiva en dispositivos móviles.

### **Caso de Prueba 9: Visualización de Contenido**

* **ID del Caso de Prueba:** CT009-VerContenido
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de la visualización de contenido para usuarios
* **Descripción:** Confirmar que los usuarios puedan visualizar correctamente los productos, con toda la información asociada, en las diferentes secciones de la aplicación (página principal, categorías, detalle del producto).
* **Precondiciones:** El sistema debe tener productos con información completa almacenados en la base de datos.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Verificar que los usuarios puedan ver todos los productos y que la información (nombre, stock, precio, imagen) se muestre correctamente.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Acceder a la página principal.
     2. Navegar por las diferentes categorías de productos.
     3. Seleccionar un producto para ver su detalle.
   * **Resultado Esperado:** Todos los productos y sus detalles se muestran correctamente sin errores en la información.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Asegurarse de que la información de los productos se cargue correctamente desde la base de datos y se visualice en todas las áreas de la aplicación.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Cargar la página principal y varias secciones donde se muestran los productos.
     2. Confirmar que la información de los productos esté actualizada en todas las secciones y que el sistema maneje de manera consistente la visualización.
   * **Resultado Esperado:** La información de los productos se carga correctamente en cada sección y se sincroniza con la base de datos.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que la presentación de los productos (imágenes, textos, botones) sea clara y visualmente coherente.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Verificar que los productos estén presentados con imágenes visibles, precios claros y descripciones legibles.
     2. Confirmar que los botones de "Ver más", "Agregar al carrito" y otros elementos de interacción estén visibles y operativos.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz muestra los productos de manera visualmente atractiva y fácil de interactuar para el usuario.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Asegurarse de que los usuarios puedan navegar y encontrar productos de manera intuitiva y sin problemas.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que navegue por las categorías y visualice el detalle de un producto sin ayuda.
     2. Observar si el usuario experimenta dificultades o confusión durante la navegación.
   * **Resultado Esperado:** El usuario navega por las secciones y visualiza el contenido sin problemas, encontrando el proceso intuitivo.
5. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que la visualización de productos funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Acceder a la visualización de productos en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar en dispositivos móviles y de escritorio.
   * **Resultado Esperado:** La funcionalidad de visualización de productos es consistente y opera correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, con una interfaz responsiva en dispositivos móviles.

### **Caso de Prueba 10: Pedidos Específicos por el Cliente**

* **ID del Caso de Prueba:** CT0010-PedidosEspecificos
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de la funcionalidad de pedidos específicos por el cliente
* **Descripción:** Confirmar que los clientes puedan realizar pedidos personalizados a través de la página web, proporcionando detalles específicos como tipo de producto, tamaño, sabor, fecha de entrega, y otros requisitos.
* **Precondiciones:** El cliente debe tener una cuenta activa e iniciada en la aplicación, y la opción de personalización de pedidos debe estar habilitada.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

1. **Prueba Funcional**
   * **Objetivo:** Verificar que el cliente pueda completar y enviar un pedido personalizado a través del formulario de pedidos específicos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Iniciar sesión como cliente.
     2. Navegar a la sección de pedidos específicos.
     3. Rellenar el formulario de personalización con detalles del producto (tipo, tamaño, sabor, etc.).
     4. Seleccionar la fecha de entrega y otros requisitos adicionales.
     5. Realizar el pedido.
   * **Resultado Esperado:** El pedido es realizado en el local para ser recogido por el cliente el día que fue seleccionado.
2. **Prueba de Integración**
   * **Objetivo:** Verificar que el pedido personalizado se almacene correctamente en la base de datos y se notifique al sistema de gestión interna de la panadería.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar y enviar un pedido personalizado.
     2. Confirmar que el pedido se registre en la base de datos.
     3. Verificar que el sistema de gestión interna de la panadería reciba una notificación con los detalles del pedido.
   * **Resultado Esperado:** El pedido se almacena correctamente y el sistema de la panadería recibe una notificación con toda la información ingresada.
3. **Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**
   * **Objetivo:** Verificar que el formulario de pedidos específicos esté bien presentado, con campos claros y botones funcionales.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Revisar la disposición y visibilidad de los campos en el formulario de pedidos.
     2. Confirmar que el botón de envío esté activado una vez que se llenen todos los campos requeridos.
     3. Comprobar que los mensajes de error sean visibles si algún campo obligatorio no se completa.
   * **Resultado Esperado:** La interfaz muestra el formulario de manera clara y funcional, y los mensajes de error se activan cuando es necesario.
4. **Prueba de Usabilidad**
   * **Objetivo:** Asegurarse de que los clientes puedan realizar pedidos personalizados de manera fácil e intuitiva.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Pedir a un usuario de prueba que complete un pedido específico sin asistencia.
     2. Observar si el usuario experimenta alguna dificultad para rellenar o enviar el pedido.
   * **Resultado Esperado:** El usuario completa el pedido sin problemas y encuentra el proceso claro y fácil de entender.
5. **Prueba de Compatibilidad**
   * **Objetivo:** Verificar que el proceso de realizar pedidos específicos funcione en diversos navegadores y dispositivos.
   * **Pasos para la Ejecución:**
     1. Completar y enviar un pedido específico en Chrome, Firefox, Safari y Edge.
     2. Probar la funcionalidad en dispositivos móviles y de escritorio.
   * **Resultado Esperado:** El formulario de pedidos específicos funciona correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, y la interfaz es responsiva en dispositivos móviles.

### **Caso de Prueba 11: Gestión de Pedidos por el Administrador**

* **ID del Caso de Prueba:** CT0011-GestionPedidosAdmin
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de la funcionalidad de gestión de pedidos por el administrador
* **Descripción:** Confirmar que el administrador pueda visualizar, actualizar el estado y eliminar pedidos a través del sistema de administración, y que los cambios se reflejen correctamente en la interfaz de usuario y en la base de datos.
* **Precondiciones:**El administrador debe haber iniciado sesión con permisos adecuados y deben existir pedidos registrados en el sistema.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

**1. Prueba Funcional**

* + **Objetivo:** Verificar que el administrador pueda realizar todas las operaciones necesarias para gestionar pedidos.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Iniciar sesión como administrador.
    2. Navegar a la sección de "Gestión de Pedidos".
    3. Seleccionar un pedido y cambiar su estado (ejemplo: "Pendiente" a "En preparación").
    4. Guardar los cambios y verificar que el estado se actualice correctamente.
    5. Eliminar un pedido y confirmar que desaparezca de la lista.
  + **Resultado Esperado:** El administrador puede visualizar, actualizar estados y eliminar pedidos sin errores, y los cambios se reflejan en la base de datos.

**2. Prueba de Integración**

* + **Objetivo:** Verificar que los cambios realizados en los pedidos se reflejen correctamente en todas las áreas del sistema.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Actualizar el estado de un pedido desde el panel de administración.
    2. Verificar que el cliente pueda ver el estado actualizado en su panel de usuario.
    3. Eliminar un pedido y confirmar que no esté visible en ninguna otra sección del sistema.
  + **Resultado Esperado:** Los cambios realizados por el administrador se reflejan adecuadamente en todas las vistas y sistemas relacionados.

**3. Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**

* + **Objetivo:** Asegurar que la interfaz de administración sea clara y funcional para la gestión de pedidos.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Confirmar que los botones de "Actualizar" y "Eliminar" sean visibles y funcionales.
    2. Verificar que los mensajes de confirmación o errores sean claros y visibles.
  + **Resultado Esperado:** La interfaz es intuitiva, y los mensajes brindan retroalimentación clara para cada acción.

**4. Prueba de Usabilidad**

* + **Objetivo:** Garantizar que el proceso de gestión de pedidos sea claro y fácil para el administrador.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Pedir a un usuario de prueba que complete el inicio de sesión sin ayuda.
    2. Observar y registrar cualquier dificultad o confusión.
  + **Resultado Esperado:** El administrador puede gestionar los pedidos sin problemas y encuentra el proceso intuitivo.

**5. Prueba de Compatibilidad**

* + **Objetivo:** Verificar que la gestión de pedidos funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Realizar pruebas de gestión de pedidos en navegadores como Chrome, Firefox, Safari y Edge.
    2. Probar la funcionalidad en dispositivos móviles y de escritorio.
  + **Resultado Esperado:** La funcionalidad de gestión de pedidos opera correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, con una interfaz responsiva en móviles.

### **Caso de Prueba 12: Búsqueda de Productos**

* **ID del Caso de Prueba:** CT0012-BuscarProducto
* **Nombre del Caso de Prueba:** Validación de la funcionalidad de búsqueda de productos
* **Descripción:** Confirmar que los usuarios puedan buscar productos en el sistema utilizando un campo de búsqueda, y que los resultados se muestren correctamente según los criterios ingresados.
* **Precondiciones:**El usuario (cliente o administrador) debe tener acceso al sistema y la funcionalidad de búsqueda debe estar habilitada y deben existir productos registrados en el sistema.
* **Prioridad:** Alta

**Tipos de Prueba Aplicados:**

**1. Prueba Funcional**

* + **Objetivo:** Verificar que los usuarios puedan buscar productos correctamente y obtener resultados relevantes.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Iniciar sesión en el sistema.
    2. Navegar al campo de búsqueda.
    3. Introducir palabras clave relacionadas con un producto existente (por ejemplo, "tarta de manzana").
    4. Verificar que los resultados muestran los productos relacionados.
    5. Realizar una búsqueda con un término no relacionado y confirmar que no se muestran resultados.
  + **Resultado Esperado:** La búsqueda devuelve resultados relevantes cuando los productos coinciden con las palabras clave ingresadas y un mensaje claro si no hay coincidencias.

**2. Prueba de Integración**

* + **Objetivo:** Asegurar que la funcionalidad de búsqueda esté correctamente integrada con la base de datos y otras partes del sistema.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Realizar una búsqueda de un producto específico.
    2. Confirmar que la búsqueda obtenga datos directamente desde la base de datos.
    3. Verificar que los resultados estén correctamente formateados en la vista del usuario.
  + **Resultado Esperado:** La búsqueda se ejecuta correctamente, mostrando datos relevantes obtenidos de la base de datos y bien presentados en la interfaz.

**3. Prueba de Interfaz de Usuario (UI)**

* + **Objetivo:** Verificar que el campo de búsqueda sea visible, funcional y fácil de usar.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Confirmar que el campo de búsqueda esté claramente ubicado en la interfaz principal.
    2. Comprobar que el botón o icono de búsqueda funcione correctamente.
    3. Verificar que los resultados se presenten de forma ordenada y clara.
  + **Resultado Esperado:** La interfaz de búsqueda es intuitiva, y los resultados se muestran de manera legible y organizada.

**4. Prueba de Usabilidad**

* + **Objetivo:** Asegurarse de que los usuarios puedan realizar búsquedas sin dificultad.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Pedir a un usuario de prueba que realice una búsqueda de un producto sin recibir asistencia.
    2. Observar si el usuario experimenta dificultades al usar el campo de búsqueda o entender los resultados.
  + **Resultado Esperado:** El usuario completa la búsqueda sin problemas y encuentra el proceso claro y eficiente.

**5. Prueba de Compatibilidad**

* + **Objetivo:** Verificar que la funcionalidad de búsqueda opere correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.
  + **Pasos para la Ejecución:**
    1. Realizar búsquedas en navegadores como Chrome, Firefox, Safari y Edge.
    2. Probar la funcionalidad de búsqueda en dispositivos móviles y de escritorio.
  + **Resultado Esperado:** La funcionalidad de búsqueda opera correctamente en todos los navegadores y dispositivos probados, con una interfaz responsiva en dispositivos móviles.

## 

## **Conclusión**

El documento contiene un plan de pruebas detallado para la aplicación web de la panadería "Arte en masa". Los casos de prueba cubren funcionalidades clave, como el inicio de sesión, la gestión de productos por el administrador, el carrito de compras, el proceso de pago y la integración con la pasarela de pago. También se incluyen pruebas para la visualización de contenido y pedidos personalizados.

Cada caso de prueba específica los objetivos, pasos de ejecución y resultados esperados en aspectos funcionales, de integración, interfaz de usuario, usabilidad, rendimiento y compatibilidad. La estructura del documento permite asegurar que todas las funcionalidades críticas de la aplicación funcione correctamente en distintos navegadores y dispositivos.